

*Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate*

Les vacances au Québec

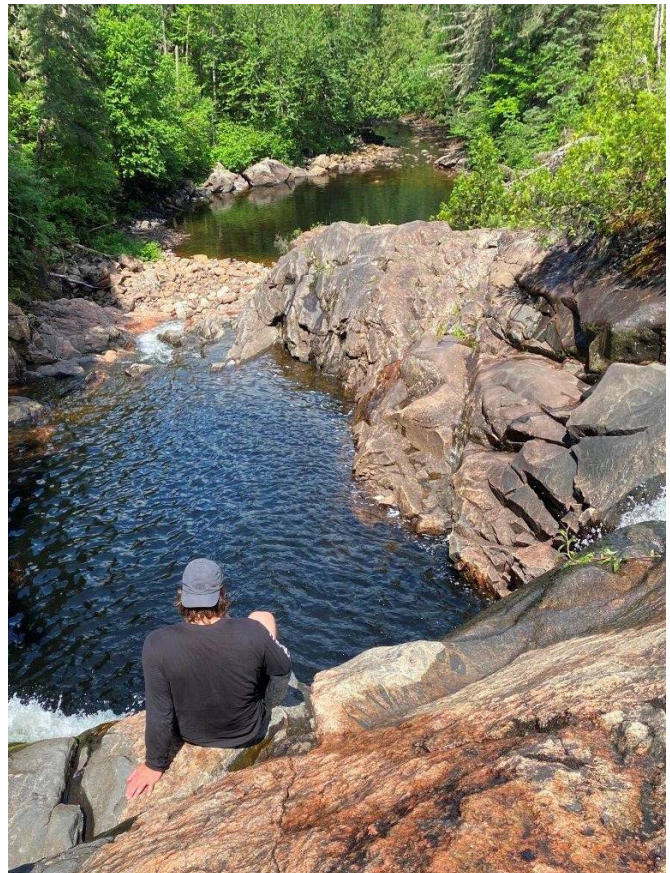
La Tuque lance une invitation à tous les aventuriers

La Tuque, le 22 juillet 2020 – L'été 2020 se passe inévitablement au Québec et La Tuque souhaite en tirer profit en se démarquant des autres régions qui usent de toutes sortes de stratégies pour attirer les touristes. Fière de son caractère naturel, vrai et sauvage, La Tuque lance aujourd'hui une nouvelle campagne touristique estivale intitulée « Les vrais aventuriers » en souhaitant piquer la curiosité des amateurs de plein air, des amoureux du grand air et surtout de ceux qui veulent vivre le dehors, le vrai.

Pour déployer cette campagne touristique estivale, le service touristique de l'agglomération de La Tuque travaille en étroite collaboration avec l'agence Absolu.

Cette campagne ciblée positionnera La Tuque comme un hybride entre une destination et un défi à relever pour les VRAIS aventuriers touristiques, car ces derniers ont des ambitions différentes des autres touristes en ce qui a trait à leurs vacances. En fait, ils voient les choses de manière complètement différente des autres.

Cette nouvelle campagne exploite donc la perspective de l'aventurier, en montrant ce qu'il aime de La Tuque, c'est-à-dire une région qui impressionne par sa nature sauvage, qui est mise en valeur par une réalisation brute et une narration au ton dur et sans filtre. Bien à l'opposé de ce que l'industrie touristique véhicule normalement, cette campagne promotionnelle vivra à travers une série de courtes vidéos diffusées sur les médias sociaux. On peut visionner la vidéo de la campagne sur ce lien : <https://vimeo.com/438950071>



CITATION

« En plus de cette nouvelle campagne qui touche plus particulièrement ceux qui cherchent à partir à l'aventure, nous poursuivons nos efforts de promotion touristique pour nos circuits de motos qui permettent de faire la découverte de nos routes panoramiques et qui remportent beaucoup de succès, ainsi que nos forfaits développés pour promouvoir nos activités et nos lieux d'hébergement. Même si cette nouvelle campagne promotionnelle met l'accent sur le côté nature de La Tuque, le côté urbain n'est pas en reste. La grande force de La Tuque, c'est d'avoir à la fois un côté urbain et une nature sauvage, dont on peut profiter dans la même journée ou la même semaine, parce qu'elles sont collées l'une à l'autre. Nous voulons exploiter ces deux facettes qui s'agencent bien, par différentes promotions touristiques qui s'adressent à des publics bien ciblés. De cette façon, les Québécois se sentent interpellés dans ce qu'ils aiment et comprennent que La Tuque est un bon choix pour leurs vacances. »

« La région de La Tuque est un secret bien gardé des vacanciers, car elle a beaucoup à offrir. Ceux qui l'ont découverte le savent et c'est pour cela qu'ils reviennent régulièrement. La Tuque est une destination qui gagne à être connue. Notre territoire est exceptionnel. La nature y est dense, vaste et brute, exactement ce que recherchent ceux qui ont l'esprit aventurier. Profiter de La Tuque, c'est en quelque sorte un défi que les vrais aventuriers relèvent chaque année, en exigeant toujours plus. Comme tout vrai aventurier doit, à un moment ou à un autre, prendre une pause bien méritée, nous l'invitons aussi à découvrir nos produits locaux, à manger sur les terrasses, à pratiquer nos activités, à visiter nos attraits, bref, à profiter de nos plaisirs urbains, avant de repartir à l'aventure. Voilà ce que présente notre nouvelle campagne promotionnelle. »

- *Valerie Fortin, directrice du service touristique de Ville de La Tuque*

Pour découvrir les activités à faire et les attraits à visiter à La Tuque, les gens sont invités à consulter cette page: <https://tourismehautmauricie.com/aventurier/>